

# Neopost allarga il canale di vendita

**Rho, Milano, 20 Gennaio 2016 – I mercati delle Graphic Arts e della gestione della corrispondenza sono in profondo cambiamento, e le sempre nuove esigenze degli utenti richiedono nuovi approcci sia per i Vendor che per i Rivenditori. Per questo motivo Neopost ha attivato uno specifico programma di canale dedicato ai Rivenditori che rispecchia le tre anime Graphics, Mailing e Digital che costituiscono Neopost.**

Neopost è alla ricerca di nuovi Business Partner commerciali su tutto il territorio nazionale per ognuna delle sue divisioni.

Nell'ottica di rafforzare la propria posizione nei mercati Graphics, Production Printing e Gestione Documentale, Neopost Italia è alla ricerca di nuovi Business Partners commerciali su tutto il territorio nazionale. Agli interessati Neopost è in grado di offrire un portfolio prodotti all'avanguardia e professionisti in grado di supportarli dai punti di vista commerciale, marketing e tecnico. Ai propri Rivenditori infatti Neopost eroga corsi di formazione sia commerciale che tecnica, specifica sui prodotti di interesse del Dealer, ed offre supporto marketing per l'organizzazione di eventi.

L'obiettivo di Neopost è di contribuire alla generazione di nuove opportunità e ad un migliore posizionamento della struttura Partner. Per raggiungere questo scopo Neopost mette in condizione i propri Partner di contare anche sulla leva strategica della consulenza aumentando, tramite la formazione, la loro capacità di analisi e consulenza su tutto il flusso di gestione dei documenti, sia che si tratti di confezionare documenti stampati, di postalizzarli oppure di svolgere attività di document management e data quality.

Per ognuno di questi processi Neopost ha una gamma prodotti dedicata e una specifica Business Unit composta da specialisti.

Per maggiori informazioni vi invitiamo a visitare il sito [neopost.it](http://neopost.it)



**Neopost Graphics** offre un'ampia gamma di attrezzature di finishing, per aggiungere valore alle stampe e trasformarle in prodotti finiti. Tra i marchi distribuiti la divisione Graphics annovera Duplo, Bagel, Ideal, Mohr, Petratto, Challenge.



**Neopost Mailing** aiuta le imprese in tutti gli aspetti della gestione della corrispondenza, dall'imbustamento alla personalizzazione della posta. La vendita di attrezzature quali imbustatrici, affrancatrici e stampanti di indirizzi costituiscono da sempre il core business di Neopost, che ne è anche produttrice.



**Neopost Digital** offre software per il document management e il data quality, aiutando le aziende a fare arrivare il giusto messaggio al giusto destinatario tramite il canale corretto.

## ABOUT NEOPOST

Neopost è un'azienda leader nella progettazione e vendita di soluzioni per la gestione della corrispondenza e un'attrice protagonista nella comunicazione digitale e nei servizi logistici. Neopost crede che le persone siano la chiave del successo del business. I suoi prodotti e servizi sono progettati su misura per aiutare le imprese a migliorare la qualità delle interazioni.

In quest'epoca di comunicazioni multicanale, Neopost guida e aiuta le aziende ad interagire in modi nuovi e innovative. Neopost consiglia le aziende su come trovare sinergie che guidino la loro crescita. Offre un servizio globale grazie a una forte presenza territoriale, oltre che ad un continuo supporto alla clientela on site, telefonico e on line.

Ad oggi Neopost è presente direttamente in 31 Paesi e con un network di partner in oltre 90 Paesi, per un fatturato totale di €1,1 bilioni. Neopost promuove un business responsabile e uno sviluppo sostenibile, dalla produzione fino alle iniziative solidali. I 6.200 dipendenti di tutto il mondo si impegnano per far sic he le interazioni dei clienti siano efficaci e potenti, offrendo loro un vantaggio competitivo che porti a numerose opportunità di business.

Neopost è quotata nel Compartment A della borsa Euronext di Parigi e si trova sulla SBF 120.

### Per ulteriori informazioni contattare :

*Giorgia Aliprandi*

*Marketing & Comunicazione*

*Tel.: +39 02 93158660*

*Mob: +39 333 5988209*

*E-mail: [g.aliprandi@neopost.it](mailto:g.aliprandi@neopost.it)*

*[www.neopost.it](http://www.neopost.it)*