

La bellezza della stampa protagonista dello stand Neopost Graphics a Viscom.

Rho-31 Agosto 2018 – Uno stand di 115 mq colmo di creatività e bellezza quello di Neopost Graphics a Viscom 2018.

Effetti speciali per applicazioni stampate in grado di emozionare, farsi ricordare e colpire l'attenzione del fruitore. Seguendo questo trend di mercato Neopost darà ampio spazio sul suo stand di 115 mq alle attrezzature che esaltano la bellezza dei fogli stampati.

Cuore dello stand sarà il **verniciatore UV Spot Duplo DuSense DDC-810**. Presentato un anno fa in anteprima proprio a Viscom, DuSense ha riscosso da subito grande interesse ed è stato scelto da numerosi stampatori pionieri nell'uso delle nuove tecnologie. La novità di quest'anno è il kit per la lettura del codice a barre, che va ad arricchire i tanti benefit della macchina quali le affidabili tecnologie di alimentazione e messa a registro Duplo, l'interfaccia grafica intuitiva basata su Windows, i tempi di avvio limitati. DuSense nobilita le stampe con la stesura spot di vernice UV, nelle aree e con gli spessori predefiniti nell'artwork PDF. Le testine inkjet a risoluzione 600x600 dpi realizzano su uno stesso foglio spessori compresi tra i 20 e gli 80 micron in un solo passaggio. DuSense è dotato di due telecamere per la lettura in tempo reale dei segni di registro. Ciò significa che qualsiasi cambio di immagini XY, distorsione dell'immagine, inclinazione o distorsione di torsione viene regolata automaticamente non appena il foglio viene alimentato sotto la testina ink jet. DuSense è compatibile con qualsiasi stampante digitale SRA3, ma non è limitato alla stampa digitale né a questo formato. Grazie all'area massima di 364mm x 740mm, è possibile infatti tagliare un B2 lungo la sua lunghezza e caricare i fogli nell'alimentatore ad aspirazione. Dopo aver avviato il processo di verniciatura Spot UV, l'operatore può lasciare in funzione la macchina fino a 30 minuti, senza sorveglianza, e dedicarsi ad altre attività.

Ampio spazio sarà dedicato alla **nobilitazione con foil metallico** e alla **plastificazione**, che saranno mostrati rispettivamente sulla **Venus 380** e sul **Bagel Minilam B3**. Numerose le novità per quanto riguarda i consumabili: una gamma di foil arricchita di nuovi colori e un ricco catalogo di film speciali che soddisfano esigenze di nicchia.

Non mancheranno i **cucipiega Duplo**, sia in configurazione digitale che offset, brossuratrici e l'intera famiglia di **Multifunzioni Duplo** per taglio-rifilo-cordonatura-perforazione-microperforazione-mezzotaglio e piega. In funzione sullo stand la DC-616PRO, DC-646PRO con IFS e anche la top di gamma DC-746.

Importanti novità anche in ambito **software**, con la presentazione della **piattaforma Neosend** per l'e-invoicing e la conservazione a norma, due temi importanti anche per le aziende grafiche che come tutte le realtà B2B dovranno adeguarsi all'obbligatorietà di **fatturazione elettronica** a partire dal gennaio 2019.

Neopost Graphics, pad.8, stand H19.

ABOUT NEOPOST

NEOPOST è una società leader a livello internazionale nel campo delle comunicazioni digitali, delle soluzioni di consegna e di gestione della posta. Il suo obiettivo è aiutare le aziende a migliorare il modo in cui gestiscono le comunicazioni con i loro clienti e partner. Neopost propone soluzioni all'avanguardia per la gestione della posta fisica (affrancatrici e imbustatrici) e delle comunicazioni digitali (software di Customer Communications Management e Data Quality), nonché per l'ottimizzazione della supply chain e delle attività di e-commerce (dall'ordine alla consegna, passando per i servizi di monitoraggio della spedizione).

Con una presenza diretta in 29 Paesi, Neopost conta circa 5.800 dipendenti e nel 2017 ha registrato un fatturato di 1,1 miliardi di euro. I suoi prodotti e servizi sono distribuiti in oltre 92 Paesi.

Neopost è quotata nel comparto A di Euronext Paris e fa parte dell'indice SBF 120.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.neopost-group.com

Per ulteriori informazioni contattare :

Giorgia Aliprandi

Marketing Manager

Tel: +39 02 93158660

Mob: +39 333 1620482

E-mail: g.aliprandi@neopost.it

neographics.it / neopost.it